

kend gemaakt.

Het zijn de meest concrete plannen tot dusver van Vikram Pandit, die bijna vijf maanden geleden aantrad als nieuwe bestuursvoorzitter van de bank, om de problemen van de kredietcrisis te boven te komen. Citigroup heeft eerder al 38 miljard dollar aan bezittingen afgeschreven in verband met de crisis.

Het plan van de bank om de activa terug te brengen van 2.200 miljard dollar tot 1.700 miljard is onderdeel van een presentatie voor investeerders die Citigroup gisteren hield in een van de kantoren in New York. De activa die de bank wil verkopen zullen komen uit allerlei sectoren: aandelen, hypotheek en andere onroerend goed gerelateerde bezittingen, benevens niet nader aangeduide niet-kernactiviteiten. De opbrengsten uit recente verkopen van bedrijfsonderdelen als CitiCapital, CitiStreet en Diners Club vallen binnen het doelwit van 500 miljard.

teruggebracht met 13.200 mensen. Eind maart had de bank 369.000 werknemers.

De forse verkoop van activa doet het vermoeden rijzen bij analisten dat Citi nog meer verliezen zal moeten afschrijven. De koers van aandelen Citigroup hebben de afgelopen 12 maanden 55 procent van hun waarde verloren. Pandit staat onder sterke druk om iets te doen aan de moeilijke situatie. De bank zoekt onder meer extra fondsen bij rijke investeringsgroepen in het Midden Oosten.

In de chaos van kredietcrisis, verliezen, afschrijvingen en ontslagen vragen sommigen zich af of Citigroup wel de juiste vorm en strategie heeft. Pandit verzet zich tegen zulke twijfel. „Onze structuur is anders”, meent Pandit. „Wij geloven dat het juiste model een mondiale, universele bank is.” De nieuwe slogan die de bank heeft geïntroduceerd luidt: „Citi never sleeps.” (AP, Reuters)

Breaking views: pagina 29



Utrechtse studentenkamers liggen op straat

UTRECHT, 10 MEI. Aan de Eindhoeft in Overvecht, Utrecht, is sloopbedrijf van Eijk uit Leiden bezig met het verwijderen van de voorgevels van een groot aantal studentenflats. In Overvecht is een uitgebreid vernieuwingsproject gaande waarbij een groot aantal flats wordt gesloopt om ruimte te maken voor nieuwbouw. Overvecht is een typische wijk uit de jaren zestig van de vorige eeuw met veel hoogbouw. Foto WFA

‘Bedrijf miskent bicultureel talent’

Yesim Candan van De Baak stopt noodgedwongen met leiderschapswedstrijd

De Baak stopt met zijn leiderschapswedstrijd voor multiculti talent. Het bedrijfsleven laat het afweten. ‘Diversiteit is een modegril. Op de werkvloer willen ze er niks mee.’

Door onze redacteur
WUBBY LUYENDIJK

NOORDWIJK, 10 MEI. De toespraak moet ze nog schrijven. Maar de boodschap staat vast. Komende vrijdag wordt in aanwezigheid van prinses Máxima en Neelie Kroes de laatste Inspiratie voor Integratie-prijs uitgereikt. De Baak, het kenniscentrum van werkgeversorganisatie VNO-NCW, stopt met de wedstrijd. Te weinig bedrijven bleken bereid mee te werken. Want het bedrijfsleven ziet allochtoon talent nog altijd niet staan, zegt initiatiefneemster Yesim Candan (32).

Jullie geven het op?

„We liepen te ver voor de troepen uit. We zijn te idealistisch geweest. Ik wilde het bedrijfsleven met de wedstrijd triggeren. Ik wilde hen ervan overtuigen dat talenten met een dubbele culturele achtergrond een verrijking zijn op de werkvloer. Allochtonen in de volksmond, biculturelen noem ik ze zelf. Maar we zijn er niet in geslaagd het bedrijfsleven te overtuigen. Van de vijftig bedrijven die we hebben benaderd, doet alleen Delta Lloyd mee. De anderen zeggen



Yesim Candan van De Baak

dat ze ‘intern draagvlak missen’.

Wat gaat er mis?

„Het topmanagement heeft de mond vol van diversiteit, het middenmanagement wil er niks van weten. Gerard Kleisterlee zegt in de krant dat zijn bedrijf open wil staan voor bicultureel talent. Drie maanden heb ik Philips plat gebeld. Maar we kregen nul op rekest. Ze wilden niet meewerken. Diversiteit blijkt een modegril, windowdressing. Elke week kun je er een congres over bezoeken. Maar op de werkvloer kiezen ze liever iemand die zoveel mogelijk op de collega's lijkt. Weinig mensen zien de meerwaarde van biculturelen.”

Wat is die meerwaarde dan?

„Creativiteit, inlevingsvermogen, snel schakelen. In mijn geval: ik onderhandel als een Turkse, en relatieveer als een Nederlandse. Ik

Ideeën die de integratie verder moeten helpen

Vier jaar geleden organiseerde De Baak de eerste wedstrijd ‘Inspiratie voor Integratie’. In een Idolsachtige competitie presenteerden dit jaar honderd jonge ondernemers plannen om allochtonen verder te helpen. Zeven finalisten kregen de kans hun project met een gemeente, een ministerie of een bedrijf uit te werken. Een jury onder voorzitterschap van SER-voorzitter Alexander Rinnooy Kan maakt op vrijdag 16 mei in de Ridder-

zaal de winnaar bekend. De eerste keer won Sezayi Zanlier die vmbo'ers stimuleert nog meer diploma's te halen. Vorig jaar ging de prijs naar illustrator Ricardo Makosi met een online inburgeringsgame op www.ritsjein.nl. Initiatiefneemster Candan hoop dat de winnaars uitgroeien tot rolmodel. „Wij zoeken de Obama's van Nederland. Maar daarop moeten we nog lang wachten als het aan het bedrijfsleven ligt.”

ben iemand van het volk, maar rook net zo gemakkelijk sigaren met heren in driedelig. Ik ben een ui die je moet afpellen. Met Turkse en Nederlandse schillen. Mijn opa behoorde tot de eerste Turkse gastarbeiders. Ik ging naar een pikzwarte basisschool in Rotterdam, studeerde aan een internationale hogeschool economie en ging daarna naar Nijenrode. Op de hogeschool beseftte ik dat die verschillende nationaliteiten de creativiteit verrassend vergroten. Maar dat vinden bedrijven bedreigend.”

Misschien willen ze geen troetelallochtoon?

„Dat woord! Hou op! We zitten gevangen in slachtofferdenken. Links vindt allochtonen zielig, rechts vindt allochtonen eng. En intussen verstikt de verzorgingsstaat ons. Dat blijkt uit Amerikaans onderzoek. Dat vergeleek de

positie van migranten uit New York en Amsterdam op de arbeidsmarkt. Doordat Amerikanen meer op zichzelf zijn aangewezen doen ze het beter. Wij willen ook knallen, vechten, het onmogelijke mogelijk maken. Maar dan moeten bedrijven ons die kans wel geven.”

Is jullie project nu mislukt?

„Toen we begonnen wilden we diversiteit op de agenda zetten en bedrijven overtuigen van de voordelen daarvan. Het eerste is gelukt, het tweede niet. Daarom ga ik de komende tijd als een Turkse postduif bedrijven langs. Ik wil ze overtuigen van de noodzaak van bicultureel talent. We kunnen de concurrentieslag met China hier niet mee winnen. Maar Nederland telt 190 culturen. Drie miljoen inwoners hebben een niet-Nederlandse achtergrond. Daar moeten we gebruik van maken.”